

MEMORIA USMP 2017



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA

La Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología, demuestra en el 2017 la consolidación de su prestigio en el Perú y en el extranjero, mediante las distinciones, acreditaciones y reacreditaciones internacionales que han recibido los programas de pre y posgrado, re confirmandose con la demanda de los jóvenes estudiantes que buscan labrarse una profesión en las especialidades de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería, y Psicología. Por lo tanto nuestra Facultad asume el compromiso con la calidad, la equidad, la innovación, la creación de conocimiento y la flexibilidad.

Destacan en el campo de las Comunicaciones las distinciones en el Premio Nacional de Periodismo - Concurso "Cardenal Juan Landázuri Ricketts 2017", convocado por la Conferencia Episcopal Peruana (CEP), en la cual los alumnos de los Talleres de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación ocuparon los primeros lugares en todas las categorías universitaria (prensa escrita, televisión, y medios digitales). En Prensa escrita universitaria ganó la señorita Jeanet Salvador del IV ciclo por su fotorreportaje "El amor de las hijas de la caridad"; en Televisión universitaria, los egresados Giannina Baca, Fiorella Gallegos y diego Morales ganaron con el reportaje "Pequeños gigantes", y por segundo año consecutivo, el portal Aficionline del taller de Periodismo Deportivo se impuso en Periodismo digital universitario con el documental de transmedia "España 82". La entidad también distinguió, con el máximo galardón, al Doctor Johan Leuridan Huys por su trayectoria en la academia y sus aportes a la comunicación y al periodismo, como decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.

De otro lado los estudiantes integrantes de la PRSSA (Public Relations Student Society of America) fueron distinguidos en la ciudad de Boston (EE.UU.) con el privilegio de dirigir una ponencia presentada en idioma inglés denominada "Éxito en medios digitales: mejore su presencia online como capítulo PRSSA". En la conferencia bostoniana PRSSA USMP fue elegido como uno de los capítulos internacionales más sobresalientes, con el premio "Star Chapter Award". Cabe destacar que la USMP fue la primera universidad hispanoparlante en presentar una conferencia en la reunión anual (en Estados Unidos) de la PRSSA.

En el campo del Turismo y la Hotelería y en retribución a la valiosa labor científica, educadora y de promoción cultural, la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología es considerada una de las mayores protagonistas del campo editorial gastronómico, tanto en el Perú como en el extranjero. Prueba de ello son los galardones que, con admirable regularidad, recibe en relevantes certámenes internacionales. Uno de ellos es el de Mejor Editorial de Libros de Cocina del Mundo,



en el periodo 1995 – 2015, entregado durante la edición Best of the Best de Gourmand World Cookbook Awards, concurso que desde hace 22 años organiza la asociación Gourmand International para enaltecer a las mejores publicaciones sobre cocina, en este sentido en el 2017 la obra “Cocina Peruana, historia, cultura y sabores”, de la escritora e investigadora Sara Beatriz Guardia, fue premiada como el segundo mejor libro de historia culinaria del mundo en los Gourmand World Cookbook Awards 2017, realizados en Yantai (China).

Dos logros de trascendental importancia evidencian el reconocimiento internacional del trabajo desarrollado en los ámbitos del Turismo y del Patrimonio Cultural, en primer lugar, la aprobación por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO, de la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la Universidad de San Martín de Porres, dentro de la cual se llevarán a cabo diversas actividades y proyectos de investigación y publicación en los próximos años. El Dr. Johan Leuridan Huys, Decano de la Facultad, señaló que “La Cátedra está concebida para construir a través de la formación y especialización de profesionales, la difusión, la investigación y alianzas entre universidades, en el desarrollo sostenible en el Perú, a través del turismo cultural”. En segundo lugar y de manera paralela, la USMP fue admitida dentro de la Red UNESCO UNITWIN “Cultura, Turismo y Desarrollo”, red internacional de universidades promovida por UNESCO, cuya coordinación corresponde a la Universidad París 1 Pantheon – Sorbonne.

Debido al prestigio ganado de la FCCTP, la Universidad de San Martín de Porres participó como invitada en la Feria del Libro de Fráncfort (Alemania), el acontecimiento editorial por excelencia y el lugar donde cada año convergen escritores, editores, gestores culturales y distribuidores acreditados de los cinco continentes. Desde su propio stand, ubicado en la exclusiva Gourmet Gallery de Gourmand International, la USMP dio a conocer en tierras alemanas su extenso catálogo de publicaciones gastronómicas, entre ellas las premiadas en la edición 2016 de Gourmand World Cookbook Awards, como El Camarón, de la chef Blanca Chávez, ganadora de la categoría Mejor libro de Tema Único, y los títulos que obtuvieron el tercer puesto en las categorías Mejores Autores y Chefs y Frutas, respectivamente: Piura. La cocina peruana tiene un norte, del chef Adolfo Perret, y El pajuro. Tesoro alimenticio escondido en los andes, del investigador Simón Escamilo.

En el campo de la investigación, tres investigadores del Instituto de investigación de Psicología fueron distinguidos por el Colegio de Psicólogos del Perú, por su destacada labor en las distintas áreas de especialidad. El Mg. César Merino Soto recibió el Premio Nacional de Psicología 2017, máxima distinción que ofrece el colegio profesional por su arduo y sostenido trabajo en favor de la psicología del país. El Dr. Manuel Fernández Arata, director del Instituto de Investigación recibió el reconocimiento de la orden en el área de la docencia universitaria, por su destacada trayectoria académica en el ámbito universitario. Asimismo el Mag. Sergio Dominguez Lara, fue distinguido por su sobresaliente labor en el área de la investigación. Asimismo. El profesor Domínguez obtuvo el premio Elsevier 2017, por su producción científica en el área de su especialidad.



La FCCTP, en su condición de facultad certificada en la categoría “Gold” por la corporación IBEC, representante regional de Adobe Inc., organizó el concurso para cuatro becas integrales dirigido a cualquiera de los programas de certificación Adobe Certified Associate (ACA). Los ganadores tuvieron la oportunidad de elegir uno de los cursos de Photoshop, Illustrator, InDesign o Premiere.

El proceso de mejora y transformación hacia nuevos esquemas de calidad educativa y la búsqueda permanente de la internacionalización exige seguir trabajando en todos los ámbitos en concordancia con las tendencias nacionales e internacionales de la educación universitaria, reuniendo características que le dan pertinencia en atención a las demandas de las organizaciones públicas y privadas; por otro lado las exigencias de la sociedad contemporánea, lleva a plantear mejoras permanentes en la Docencia, Investigación, Extensión y Proyección Universitaria, fines primordiales según la Ley Universitaria, cambios que se sustentan en las diferentes actividades llevadas a cabo a lo largo del año 2017.

En respuesta a lo señalado anteriormente en la FCCTP se desarrollaron una serie de actividades académicas, culturales y deportivas dirigidas a la comunidad universitaria, es en este sentido que se ejecutó satisfactoriamente el Plan de Capacitación Docente 2017, el cual tuvo como propósito mejorar las competencias docentes y la implementación del Modelo Educativo USMP basado en competencias, de esta manera se busca mantener la identidad y cultura institucional entre los miembros de la comunidad universitaria; el taller de Periodismo ofreció a los docentes y administrativos los siguientes Talleres: Diseño e Infografía: Elaboración de Encartes y diseño de pequeñas revistas digitales y Periodismo Digital y Multimedia: Redes sociales y Herramientas Digitales; con relación al apoyo a los alumnos cabe destacar el trabajo realizado por el Área de Tutoría, Asesoría y Consejería el cual ha tenido resultados satisfactorios, evidenciado en la mejora significativa del rendimiento académico; con la finalidad de promover el desarrollo de las potencialidades artísticas y culturales de nuestros alumnos, en el presente año se conformó el Elenco de Danzas de la FCCTP, a cargo de la Lic. Patricia Salvador Villalobos, la primera presentación se realizó en el Show de Talentos 2017, en la que bailaron la danza puneña “Carnaval de Qota”. Asimismo se realizó exitosamente la exposición anual de los trabajos del Taller de Artes Plásticas, que se encuentra a cargo del Lic. José Londoña. Las actividades deportivas y de confraternidad constituyen también acciones necesarias para contribuir en la formación integral de los alumnos, es en este sentido que se llevó a cabo en nuestra facultad la competencia y demostración de ajedrez del campeón panamericano sub-20, Kevin Cori, quien también está acreditado como Maestro Internacional de este deporte ciencia; participaron de esta exhibición alumnos, profesores y personal administrativo.

La FCCTP valora la importancia de que alumnos y docentes vivan la experiencia de intercambio con instituciones educativas nacionales o extranjeras de forma temporal a través del Programa de Intercambio Académico (PIA), sin perder el vínculo con la institución, el PIA permitió en el 2017 el viaje de 17 alumnos a universidades de España, México, Uruguay, Colombia, Argentina y Chile, incrementando el porcentaje de aplicación de alumnos en un 47% a comparación del 2016. Así también, se recibieron



a 6 alumnos extranjeros y 3 alumnos de la Universidad de San Agustín de Arequipa. A la actualidad mantienen los convenios con: Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Universidad del Salvador (USAL), Universidad del Pacífico (UPA - Chile), Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), Universidad de Medellín (UDEM), Universidad Externado de Colombia, Universidad Autónoma de Occidente (UAO - Colombia), Universidad Anáhuac (México), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), Universidad autónoma de Sinaloa (México), Universidad Católica del Uruguay, Universidad Leuphana (Alemania) y Escuela Superior de Relaciones Públicas (Universidad de Barcelona). Adicionalmente en el presente año, se logró firmar un convenio para gestionar intercambios académicos a nivel de posgrado entre la FCCTP USMP y la Universidad Anáhuac.

En el ámbito de la investigación, los Institutos de Investigación de las Escuelas Profesionales de la FCCTP tienen como propósito fundamental generar y difundir conocimiento científico en el campo de las Ciencias de la Comunicación, la Psicología y el Turismo y Hotelería, aportando al desarrollo y expansión de los fundamentos de cada disciplina, es por ello que se ha continuado con el trabajo de los Semilleros de Investigación lo cual implica la oportunidad de los estudiantes de colaborar en el trabajo investigativo de los docentes-investigadores, asimismo se ha visto incrementado el desarrollo de Proyectos de investigación por parte de los docentes, hecho que se ha visto reflejado en los artículos publicados en la Revistas Científicas de los IDI.

La Responsabilidad Social Universitaria constituye también un aspecto clave en la FCCTP, a través de la Dirección de Extensión y Proyección Universitaria (EPU), se puso en marcha proyectos de responsabilidad social a cargo de la Unidad de Proyección Universitaria – DARSE respondiendo de esta manera al compromiso de la facultad para con la comunidad, como parte de sus acciones se realizaron Jornadas de Capacitación sobre Reciclaje, con el objetivo de dar a conocer la importancia y la forma correcta de reciclar en la Facultad, se puso en marcha el Programa Agentes de Cambio, donde se desarrollaron 04 campañas de difusión interna sobre reciclaje y el uso e importancia de los Puntos Ecológicos, las campañas fueron acompañadas de una serie de Talleres (03 talleres de formación sobre el proceso de reciclaje y acopio de papel, vidrio y plástico del campus), y 02 Talleres de integración dirigidos a voluntarios DARSE en habilidades sociales como liderazgo, emprendimiento, trabajo en equipo, resiliencia y comunicación eficaz). También se llevó a cabo el Proyecto Jóvenes Líderes, dirigido a alumnos de secundaria de la I.E. “Vasil Levski” y finalmente se continua con el Programa Comunicadores Escolares, el cual tiene como propósito la implementación de una radio escolar en la Institución Educativa Virgen de la Providencia en Surquillo.

En el marco del convenio que se viene trabajando con AIESEC, la red de voluntarios más grande del mundo ha permitido que varios de nuestros alumnos realicen pasantías en diferentes países, tomando conocimiento de los problemas que se suscitan a nivel global. Es en ese contexto que tres alumnas



de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología tomaron la decisión de participar de este programa y realizar voluntariado en países como Brasil y Colombia: Andrea Carpio, alumna del VI ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, viajó a la ciudad de Campiña Grande, Brasil, con el fin de apoyar en la Casa de Caridad del padre Ibiapina en labores de marketing y publicidad, Marisol Mejía, estudiante también del VI ciclo de comunicaciones, realizó la labor de voluntariado en la ONG Lar Batista en Maceio, Brasil y finalmente, Hilary Peña, estudiante del III ciclo de la Escuela Profesional de Psicología, recordó que tomó conocimiento de la labor de AIESEC cuando cursaba el primer ciclo y desde ese instante tomó la decisión de participar como voluntaria, lo que le permitió viajar a Manizales, Colombia, para trabajar en las fundaciones Tesco y Nutrir.

En el mes de octubre se desarrolló la “Semana de Integración 2017”, fueron cinco días en los que una vez más se demostró los trabajos que realizan las tres Escuelas profesionales (exposiciones, concursos y concierto). Actividades previas fueron premiadas durante la semana. Colaboradores y alumnos disfrutaron de diversas actividades con las que vivieron momentos de confraternidad y unión. Las celebraciones se iniciaron con la presentación de los alumnos de la Escuela Profesional de Psicología, quienes organizaron un colorido pasacalle, en el que demostraron el trabajo que realizan desde sus cinco especialidades: educativa, organizacional, clínica, comunitaria y clínica educativa. Luego, se invitó a la comunidad universitaria a la feria, instalada en el patio del campus de la facultad, en la cual, por área, se presentaba lo mejor de las especialidades de la escuela a través de diversos juegos y dinámicas. El segundo día, los alumnos de Ciencias de la Comunicación prepararon un divertido flashmob y bailes modernos. Luego, en la feria prepararon una muestra con lo mejor de los talleres de las especialidades: Redaccionline, Alterno TV, Periódico Redacción, Taller de Diseño y Diagramación, Taller de Fotografía USMP, Aficionline, Radiodialnet; así como el taller de Relaciones Públicas, el Taller de Publicidad, el Área de Televisión y los alumnos del Capítulo PRSSA. Además, se realizó un programa de televisión en vivo que tuvo como invitados a los reconocidos periodistas de América TV, Alvina Ruiz y Fernando Llanos, ambos egresados de la USMP. También nos visitó el periodista deportivo Elejalder Godos para hacer demostraciones de narraciones en vivo de los partidos de la selección peruana de fútbol y entrevistas a los asistentes a la feria de comunicaciones. Siguiendo con estas jornadas, la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería dio un espectáculo de identidad nacional con la representación del Inti Raymi, que inició con el sonido del pututo que anunciaba la llegada de Pachacútec, seguido del ingreso de la representación del Inca acompañado de la Coya, las ñustas y el ejército. A continuación se dio inicio a un conjunto de danzas típicas a cargo de los alumnos, tales como Valicha, la danza de las tijeras, marinera; así como los desafíos de baile entre la Diablada y los caporales; y la celebración con la música de la selva. Luego, los estudiantes desplegaron la bandera peruana como símbolo de nuestra identidad, para concluir con bailes modernos. En la feria, se realizaron los concursos de bar clásico, cocina y pastelería.

Con la finalidad de crear una cultura preventiva en toda la comunidad universitaria, la Unidad Médica de la Facultad organizó la V Feria de Salud, actividad que se llevó a cabo en el mes de setiembre. A lo largo de esta jornada, estudiantes, trabajadores administrativos, docentes y colaboradores tuvieron



la oportunidad de acceder a diferentes servicios como evaluación con bioescaner de la piel, despistaje rápido de VIH, evaluación nutricional, masoterapia, evaluación odontológica, orientación psicológica, evaluación oftalmológica y campañas de vacunación contra la influenza. Entre las organizaciones que participaron en el evento destacaron los laboratorios BAGO y BIODERMA, Centro de Salud Surquillo, Una vida por Dakota, Oncosalud, Instituto Oftalmológico Wong, Clínica San Pablo, Clínica Limatambo, Facultad de Odontología de la USMP, Servicio Psicopedagógico de la FCCTP y la Facultad de Obstetricia y Enfermería de la USMP, quienes fueron los encargados de brindar la atención respectiva.

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (EPCCCC)

El presente año la EPCCCC recibió oficialmente la re certificación del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP), organismo administrado por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), siendo su vigencia hasta el 2022. Con este logro se sigue reconociendo el cumplimiento de estándares internacionales de formación equivalentes a los existentes en las más prestigiosas universidades del hemisferio. Esta re acreditación ha permitido que la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), admita a la Universidad de San Martín de Porres como socio cooperador, la incorporación fue aprobada por el Comité Ejecutivo en la ciudad de México; la acreditación otorgada por la AXCENCIA para LA CALIDADE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA ESPAÑA – ACSUG, continua vigente hasta el 2019, en la misma línea se mantiene la acreditación por la PRSA (Public Relations Society of América), organismo que reconoce la excelencia en la enseñanza de las Relaciones Públicas en el mundo, ubicándonos a la vanguardia en la región y en el mundo, asimismo la Escuela cuenta con el capítulo para estudiantes PRSSA. Producto de este logro se recibió la visita del Presidente del Comité Nacional de PRSSA, el Sr. Andrew Cook quien sostuvo una serie de reuniones con los integrantes de PRSSA USMP y resaltó los logros alcanzados por el capítulo sanmartiniano.

Como parte del reconocimiento de la USMP recibido de parte de IBEC en la categoría “Gold”, la Escuela de Ciencias de la Comunicación desarrolló los cursos de certificación internacional Adobe Certified Associate (ACA) a lo largo del 2017 (en total fueron 3 campañas).

De otro lado, el liderazgo de la Escuela en la formación de profesionales en Ciencias de la Comunicación lo confirman las distinciones y reconocimientos recibidos a lo largo del 2017 tanto por su labor educativa como premios a nuestros alumnos que participan en las diversas competencias a nivel nacional e internacional. En el mes de mayo la Municipalidad de Magdalena del Mar realizó el concurso “Pasión por Magdalena”, en el cual Rolly Reyna, fotoreportero del diario El Comercio y egresado de la USMP, se hizo merecedor al primer lugar con una instantánea del atardecer en el parque Grau; Karen Candiotti, alumna de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación e integrante del Taller de Fotografía, obtuvo el segundo puesto con un retrato de la puesta del sol



en el parque Grau. Asimismo, Yssa Olivencia, egresada de la FCCTP, alcanzó el tercer lugar con una fotografía de la pileta de la plazuela 28 de Julio.

Como parte de las actividades académicas llevadas a cabo en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación se desarrollaron con éxito los Seminarios para los alumnos del I a X ciclo, con la participación de destacados ponentes nacionales e internacionales. De esta forma, los alumnos del VI al X ciclo presenciaron el seminario internacional “Reputación Corporativa y las Relaciones Públicas” a cargo de los ponentes Cristian Javier Pérez, director de Asuntos Públicos y Comunicaciones de The Coca Cola Company (Argentina), con el tema “La construcción de reputación corporativa en el marco de la nueva economía”; Eduardo Gómez Sarmiento, Gerente Global de Estrategia Digital de House of Tequila Pernord Ricard (Colombia), con “El manejo de la reputación corporativa en la era de internet”; Iliana Pérez, Vicepresidenta para Latinoamérica de Hill+Knowlton Strategies (México) con el tema “Reputación en los tiempos de la era digital”; y con la presencia de Gilda Alcivar, Vicerrectora Académica de la Universidad Tecnológica ECOTEC (Ecuador). Los alumnos del III al V ciclo participaron del Seminario Nacional “Nuevas tendencias, nuevos retos a la Publicidad”. Las conferencias magistrales estuvieron a cargo de destacados egresados de la FCCTP y que actualmente se desempeñan de manera exitosa en agencias de publicidad, como Rodrigo Revoredo, vicepresidente de Planeamiento de McAnn-Lima, con la disertación “Planning en la publicidad y en la vida”; Andrés Villalobos Villalobos, director de Arte de Ogilvy Perú, con la ponencia sobre “Arte, diseño y creatividad” y Carlos Altamirano, director creativo General en Wunderman Phantasia, con la charla “Publicidad Digital”. Los alumnos de I y II ciclo asistieron al Seminario Nacional “Habilidades para la Comunicación y el Liderazgo” en el que se abordaron ponencias como “Creatividad ¿para qué?...la filosofía del por qué no”, a cargo del Lic. Iván Mancini Nieto; “Las mejores estrategias de estudio” por el Lic. Jairo Ríos Peña y “El autoliderazgo” a cargo de la Lic. Katherine Scaler Alcócer, especialista en coaching. Las temáticas escogidas en este seminario son útiles para aquellos alumnos que acaban de iniciar su vida universitaria.

Por su parte, los alumnos del IX y X ciclo de la especialidad de periodismo participaron del Seminario Internacional “Seguridad Energética y Cambio Climático en América Latina” organizado por la fundación Konrad Adenauer Stiftung. En el seminario se abordaron diversas temáticas, como “El diagnóstico de una crisis ecológica global”, “La problemática medioambiental como desafío ético”, “La conservación del medio ambiente”, “Cambio cultural y estilo de vida”, “Desafíos y líneas de acción” y “El rol de la comunicación para la sostenibilidad frente al cambio climático”.

Las actividades culturales asimismo constituyen un factor clave para la formación de nuestros alumnos, en ese sentido, el Taller de fotografía de la EPCCCC organizó por segundo año consecutivo el “Mes de la Foto USMP” contando con gran acogida por parte de la comunidad universitaria de la FCCTP. El evento contó con diversas conferencias y exposiciones desde el 21 de setiembre hasta el 6 de octubre, resaltó la muestra “Génesis”, obra del destacado fotógrafo documentalista brasileño Sebastião Salgado. Sus trabajos no sólo se han mostrado a nivel mundial, sino que son considerados los mejores de comienzos del siglo XXI, en su rubro, por la crítica especializada. Destaca también la



muestra “Tiempo de Exposición” donde destaca el trabajo de alumnos y profesores. Los estudiantes y miembros del Taller de Fotografía disfrutaron plenamente del evento. Asimismo, se contó con la presencia de las destacadas fotoperiodistas y documentalistas nacionales Nancy Chappell, Mayu Mohanna y Karen Zárate, cuyas obras también se hallaban en la muestra.

La Asociación de Egresados y Graduados de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación (AGEPCC) presentaron a lo largo de año diversos eventos entre los que destacan: la conferencia “Innovación & insights”, a cargo de Carlos Dulanto, egresado de la FCCTP y planner in strategic innovation, quien se desempeña como director gerente de Gen Quijote Perú, en México y España, asesor en innovación en nuevos negocios y autor de los best sellers La Tarea Invisible y El Insight en el diván, editado por la FCCTP; así como El Cerebro Publicitario publicado por Editorial Planeta, quien brindó su visión sobre el desarrollo de las marcas en la actualidad. Se desarrolló, asimismo la capacitación “Uso de Repositorios Académicos y Bases de Datos para la Investigación” a cargo de los licenciados Tomás Perales y Rober Chamana. De esta manera, se ofreció un panorama general sobre el Repositorio Académico de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) y otros repositorios, así como bases de datos que permiten dar visibilidad a los trabajos de investigación de los egresados de la FCCTP.

La Oficina de Prácticas y Bolsa de Trabajo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación desarrolló la Charla de Experiencia y Desempeño para Comunicadores, dirigida a estudiantes y egresados de la FCCTP, el tema de exposición fue “Expectativa vs. Realidad: ¿A qué se enfrenta un egresado de Periodismo al ingresar a un medio de comunicación?” y estuvo a cargo del experimentado periodista digital con más de 8 años de experiencia, Robinson Reyna Peñaranda, que actualmente labora en el Grupo RPP.

Los Talleres vivenciales de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación por su parte son el distintivo de la Escuela, en los Talleres los alumnos desarrollan proyectos con empresas con el mismo rigor que en un centro laboral, producto de ello el trabajo realizado ha permitido el reconocimiento de los alumnos:

TALLER DE TELEVISIÓN

El taller de televisión goza de un apreciable prestigio en el mercado laboral televisivo, por la calidad de la infraestructura y equipamiento que cuenta (islas de postproducción en edición no lineal, equipos ENG en señal Full HD entre otros), en el 2017 se logró implementar el Estudio y Switcher N° 2 HD (high definition) y mejorar el Switcher N° 3, asimismo se implementaron los medios on line: campus tv <http://www.campustv.pe/> y el canal de youtube campus TV, donde se exponen los trabajos realizados por los estudiantes.

Como parte de las actividades académicas dirigidas a los alumnos se dieron charlas a cargo de reconocidos periodistas y productores quienes han transmitido sus conocimientos, experiencia y criterios que se manejan actualmente en los medios de comunicación. Destacan los productores



Martin Arredondo, Roxana Pejerrey, Javier Wong, Vergaray Romy Higachi y Richard de la Piedra, y los periodistas Gabriel Castro. Fernando Llanos y Alvina Ruiz. También se realizó el conversatorio sobre la película “La luz en el Cerro”, contando con la presencia del cineasta peruano Ricardo Velarde director del mencionado film.

LOGROS DE ESTUDIANTES

- El documental “Lastenia, la que llama a los colores”, logró quedar entre los tres finalistas a mejor documental en los Premios Césares 2017, organizado por la Universidad de Manizales en Colombia; asimismo fue exhibido en la feria “Rurak-Maki” que organiza el Ministerio de Cultura a través de la Dirección de Patrimonio Inmaterial. El documental fue realizado por los alumnos del Taller de Producción de Televisión Digital II, a cargo de la profesora Soledad Mujica en el turno noche.
- El documental “Tito La Rosa, el corazón del sonido” realizado por los alumnos del Taller de Producción de Televisión Digital II, a cargo del profesor Gerardo Karbaum, del turno mañana, logró estar nominado en la categoría mejor sonido en los Premios Césares, organizado por la Universidad de Manizales.
- El documental “Húsares del litoral” fue finalista en el Festival de Cine de Trujillo. Realizado como parte del Taller de Producción de Televisión Digital II, a cargo del profesor Gerardo Karbaum, turno mañana.

TALLER DE PUBLICIDAD

Debido a que la Facultad de Ciencias de la Comunicación forma parte del “Comité de Honor del Diseño Latinoamericano”, espacio promovido por la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad de Palermo, anualmente se mantiene una activa participación en los diferentes espacios académicos y de investigación que anualmente se abren para contribuir a la investigación, el desarrollo, estudio y la consolidación de nuevos conocimientos en las áreas de diseño, comunicación, publicidad y estrategias y metodologías de enseñanza para estas especialidades.

Destacan los Eventos Académicos: Conferencia “Volver al Futuro, marcas que conectan con personas”, a cargo de Juan José Tirado, Gerente General de LATINBRANDS, llevada a cabo en el mes de marzo, en el mes de junio se recibió la visita de Oscar Gracia Conde, Director Creativo de LATINBRANDS con su conferencia “Digitividad”, en la que se abordó la importancia de la comunicación social como estrategia para generar ciudadanía. En el mes de setiembre el destacado infografista Iván Palomino visitó la Escuela para compartir su experiencia con la comunidad estudiantil y finalmente, en octubre nos visitó Úrsula Canchaya, Directora de Cuentas en la agencia No2 Agencia digital, quien compartió la conferencia: De Ejecutivos de Cuentas a Líderes de Marcas.



LOGROS DE LOS ESTUDIANTES

- Participación destacada en los concursos estudiantiles promovidos por la Facultad de Comunicación y Diseño de la Universidad de Palermo (Argentina)
- Participación de los alumnos del Taller de Publicidad en el Concurso de Nuevos Talentos (categoría estudiantes), en el marco de la XX Edición del Festival El Ojo de Iberoamérica 2017 en Buenos Aires, Argentina.

TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS

El taller cuenta con una moderna infraestructura que es modelo en su género para la aplicación práctica de los conocimientos que sitúan a la Escuela de Ciencias de la Comunicación como líder de la especialidad en América Latina. Los talleres de Relaciones Públicas se han convertido en un referente en cuanto a la formación y educación de micro-empresarios en el país en temas de Relaciones Públicas, a través del trabajo permanente de docentes y estudiantes.

Como parte de los eventos académicos resalta el desarrollo de la conferencia “Reputación Digital” disertada por el Jefe de Comunicación Digital de la Dirección de Información e Intereses Aeroespaciales de la Fuerza Aérea del Perú, Capitán FAP Alan Vásquez Toledo, a cargo de los alumnos del Taller de Protocolo y Ceremonial en las Organizaciones del área de Relaciones Públicas. Los alumnos del aula 103 del VI ciclo, organizaron la conferencia “Sobrevolando la crisis” a cargo de César Cárdenas, docente del curso de Gestión de Crisis y Formación de Portavoces para MBA en la UPC e Iván Quiñones, social media manager de la Universidad del Pacífico.

Los alumnos del Taller que forman parte del Capítulo de Estudiantes de la PRSSA, organizó el encuentro “Influencers Digitales: El nuevo éxito de las redes” que contó con la presencia de jóvenes influyentes en los formatos digitales entre los que destacaron Bryan Navarro, Antonella León, Jorge Talavera, Mateo Garrido Lecca, Ximena Galiano y Alessandra Carrasco y en coordinación con el Centro de Estudiantes de Comunicación Social (CECOS); agrupación de representantes estudiantiles de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor San Marcos (UNMSM), organizaron la conferencia “Relaciones Públicas en el Mundo Digital”, evento que se llevó a cabo el sábado 25 de febrero en el auditorio de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM, los especialistas abordaron temas vinculados a las Relaciones Públicas Digitales, Marketing y Redes Sociales, Comunicación Digital Corporativa, Branding y Comunicación Política en Redes.

TALLER DE PERIODISMO

Tanto los Talleres Vivenciales como los Talleres Libres, han permitido que el Área de Periodismo Escrito y Digital, vea potenciada su presencia y participación en diferentes foros y concursos nacionales. De esta manera entre los logros conseguidos, se han relanzado las páginas web de



los talleres Redaccionline, con 10 mil seguidores; Aficionline, 8 mil seguidores, y Alterno TV, con 8 mil seguidores. El Periódico Redacción, publicó dos ediciones de 32 páginas cada uno con los suplementos Zoom y Facultas el cual ha tenido una gran acogida y es producto del trabajo de nuestros alumnos.

EVENTOS ACADÉMICOS

En el Área de Periodismo Escrito y Digital durante el presente año se realizaron 42 charlas y conferencias a cargo de periodistas reconocidos y especialistas en temas digitales y transmedia, que han beneficiado a 2.200 alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, entre otros desatacan: “La realidad aumentada en los medios digitales” a cargo de Carlos Fernández García- Periodista digital del Diario La República, Carlos Salinas Periodista y director del diario “Líbero” desarrolló la conferencia “El periodismo deportivo de cara a los Juegos Panamericanos 2019”, Raúl Tola Pedraglio literato, periodista y columnista del diario El País, de España expuso “Los nuevos desafíos de escribir y hacer periodismo en la era digital”, Jacqueline Oyarce Cruz docente universitaria e investigadora tocó el tema “La producción de Podcast: su uso académico y periodístico” y finalmente el Editor principal del diario El Comercio y docente universitario Pedro Ortiz Bisso abordó el tema “La convergencia multimedia en los diarios convencionales: El caso de El Comercio”.

LOGROS OBTENIDOS

- Primer lugar para César Del Águila Calle (ex-coordinador del Taller de Fotografía) en el III Concurso “Click a la innovación”, organizado por el Ministerio de la Producción del gobierno del Perú: La ceremonia de premiación se llevó a cabo el día 16 de mayo de 2017.
- Mención honrosa para Brayan Oré Maldonado, alumno del décimo ciclo de la FCCTP (integrante del Taller de Fotografía) en el III Concurso “Click a la innovación”, organizado por el Ministerio de la Producción del gobierno del Perú: La ceremonia de premiación se llevó a cabo el día 16 de mayo de 2017.
- Mención honrosa para Karen Candiotti Casanova, alumna del séptimo ciclo de la FCCTP (Integrante del Taller de Fotografía) en el III Concurso “Click a la innovación”, organizado por el Ministerio de la Producción del gobierno del Perú: La ceremonia de premiación se llevó a cabo el día 16 de mayo de 2017.
- Mención honrosa para Andrea Petit Baltazar, alumna del quinto ciclo de la FCCTP (Integrante del Taller de Fotografía) en el V Concurso “Lima Milenaria”, organizado por Javier Lizaraburu: La ceremonia de premiación se llevó a cabo el día 22 de mayo de 2017
- Mención honrosa para Jimena Zerga Paitán, alumna del octavo ciclo de la FCCTP (integrante y coordinadora del Taller de Fotografía) en el I Concurso “Retratos de San Borja”, organizado por la Municipalidad de San Borja: La premiación se llevó a cabo el 16 de Junio
- Concurso de fotografía “Rímac es otra historia”, organizado por la Municipalidad de Rímac, otorgó el segundo puesto para Andrea Petit Baltazar a la alumna del quinto ciclo de la FCCTP (integrante del Taller de Fotografía). La premiación se llevó a cabo el 21 de octubre.



TALLER DE RADIO

Una de las fortalezas del Área de Radio es ofrecer al estudiante múltiples posibilidades de desarrollarse profesionalmente en el campo sonoro, como productor, programador, director artístico sonoro, editor creativo, locutor profesional, conductor de programas, reportero y director creativo sonoro, a través de talleres, charlas, conversatorios y programas de radio. Así tiene la posibilidad de desempeñarse en los siguientes programas periodísticos y de entretenimiento: “Caminantes” en Radio Libertad 8.20 AM: Programa especializado en crónicas urbanas. “ArteRadio” en Radio Libertad 8.20 AM: programa dedicado a la actualidad cultural y agenda de actividades locales. “Entre café y café” en Radio Libertad 8.20 AM: Programa de entrevistas y conversación con personajes destacados de las artes, ciencias y la cultura. “Dialogando” en Radio Libertad 8.20 AM: programa de conversación y entrevistas con personajes destacados en el ámbito cultural y educativo. Asimismo, el portal www.RadioDialnet.com, la radio on-line de la facultad que ofrece una programación total de cultura y entretenimiento todos los días de la semana con programación en vivo y grabada, realizada íntegramente por alumnos y profesores del área.

EVENTOS ACADÉMICOS

El taller de periodismo deportivo Aficionline organizó el conversatorio “Perú en los Panamericanos Lima 2019” a cargo de Patrick Espejo, Jefe de comunicaciones del Comité Olímpico Peruano.

Continuando con su ciclo de conferencias, el Área de Radio de Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la USMP presentó el tema “La otra radio, una mirada a otras alternativas”, a cargo de Carol Torres, exalumna de la USMP, coordinadora en el Perú del Centro de Producciones Radiofónicas, investigadora de radio comunitaria y medios alternativos así como especialista en radio y nuevas tecnologías.

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En el 2017 el Instituto de Investigación de Ciencias de la Comunicación publica el séptimo número de la revista científica “Correspondencias & Análisis” (ISSN 2224-235X; e-ISSN 2304-2265), que cuenta con su edición digital (<http://www.correspondenciasyanalisis.com/>) y que opera en la plataforma OJS (Open Journal Systems). Esta publicación está indizada en los repositorios internacionales Dialnet, Latindex, REDIB, PKP Index, ROAD y el MIAR. En esta séptima edición, se comparan los avances de las disciplinas comunicacionales con las exigencias de la realidad laboral.

Asimismo en el presente año se realizó la presentación del libro El rol de las Relaciones Públicas comunitarias en una década de conflictos sociales en el Perú de Luis Urquiza Valdeiglesias, cuyo contenido examina las estrategias de relacionamiento de las empresas mineras, del Estado y de las organizaciones sociales en doce conflictos ocurridos entre el 2004, mostrándose un amplio análisis estadístico, de minería de datos y de redes.



ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

El año 2017 estuvo marcado por una gran actividad académica, respondiendo a la política de mejora continua, se dio mucho énfasis a las acciones de investigación por parte de los docentes; hecho que le ha servido para incrementar las publicaciones y ser reconocidos por los organismos nacionales e internacionales, otras actividades como Seminarios y Conferencias marcaron también el año académico lo cual ha permitido estimular a los estudiantes en su proceso de formación.

Las acreditaciones internacionales de UNTWTO y DE AXCENCIA para LA CALIDADE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA ESPAÑA – ACSUG, garantiza la calidad del servicio educativo en la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, asimismo somos miembro de la Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias de Turismo y Hotelería (ALCUTH), en cuya directiva ejerce la Vicepresidencia. Miembros de la Organización Mundial del Turismo – OMT. A nivel nacional, participamos en los directorios de la Cámara Nacional del Turismo -CANATUR, Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines - AHORA, Sociedad de Hoteles del Perú - SHP, Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo - APTAE, Sociedad Peruana de Gastronomía - APEGA y el Comité de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima.

Cabe destacar en este año el reconocimiento de Excelencia Académica por la Universidad Anáhuac de México que recibió la alumna Grinelly Raymundo quien fue parte del programa de intercambio académico, experiencia que le abrió oportunidades como pertenecer al equipo de eventos del Hotel Hilton de México.

En el presente año la FCCTP fue sede de la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Civil del Buró de Convenciones y Visitantes de Lima, entre los tópicos abordados durante la reunión, se realizó una ponencia sobre el trabajo que viene realizando el Buró para promocionar a la ciudad de Lima como sede para eventos y congresos internacionales de envergadura. Al respecto, se informó que durante el 2016 se ganaron 20 candidaturas para que Lima sea sede de eventos a realizarse entre el 2017 y 2021. Del mismo modo, el Buró ha participado en 14 ferias y eventos internacionales, el Señor Decano Dr. Johan Leuridan Huys fue presentado como miembro del Consejo Directivo del Buró de Lima, para el periodo 2017 – 2020.

En el mes de abril destaca la presentación de la investigación que llevó a picanterías y chicherías a convertirse en Patrimonio Cultural de la Nación, promovida por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP y dirigida por la reconocida chef, socióloga e investigadora Isabel Álvarez. En ese sentido, Alfredo Luna Briceño, Viceministro de Interculturalidad, reconoció la importancia del trabajo de la USMP y el de Isabel Álvarez en la promoción de este hito histórico del país. “Para el Ministerio de Cultura es un placer tener a la Universidad de San Martín de Porres presentando este libro y a nuestra querida, comprometida y amorosa Isabel. Para ella el significado de la culinaria va más allá de un patrimonio cultural de la nación. Estos recintos deben convertirse en patrimonio de la humanidad y ese tal vez sea un capítulo pendiente del estado, la sociedad y sus instituciones en los próximos meses”, refirió el viceministro.



El contacto con los padres de familia de nuestros alumnos nos es ajeno. Es por ello que el Servicio Psicopedagógico de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería organizó la “Charla de orientación preventiva a padres de familia de alumnos ingresantes 2017-II”, actividad destinada a fortalecer los vínculos entre padres e hijos con la universidad. Este evento contó con la presencia de la Lic. Isabel Oliden Directora de la Escuela, quien invocó a los padres a que se mantengan pendientes del crecimiento profesional y personal de sus hijos. “Es un compromiso de ambas partes, porque ustedes los encaminan y brindan la formación de casa, nosotros les ofrecemos la formación académica con herramientas que están reconocidas –con acreditaciones– a nivel nacional e internacional”, remarcó.

En el marco de las actividades académicas en el mes de setiembre se llevaron a cabo los Seminarios Nacionales 2017 dirigidos a los alumnos del I al IV ciclo. Los temas desarrollados fueron “Lineamientos para la gestión y el mercadeo de destinos turísticos”, a cargo de la Mag. Angélica Arriola Miranda, egresada de nuestra Escuela quien actualmente se desempeña como Técnico Nacional en Articulación del Turismo para el Proyecto “Desarrollo de Capacidades en turismo patrimonial comunitario articulando el Camino Inca Qhapaq Ñan en Ecuador, Bolivia y Perú”, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, luego contamos con la participación de Tatiana La Madrid, también egresada de nuestra Escuela y actualmente se desempeña como Directora Regional de Comercio Exterior Turismo y Artesanía de Loreto, quien expuso sobre Liderazgo y Motivación con su ponencia “Como hacer que las cosas pasen”. Y por último contamos con la presencia de María Elena Lau, Gerente General de PACAYA SAMIRIA AMAZON LODGE de IQUITOS – PERÚ, con su ponencia sobre Sostenibilidad y Calidad a través de la hotelería no tradicional.

En el mes de noviembre la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la USMP y el Proyecto Estudios Indianos de la Universidad del Pacífico organizaron el seminario internacional “Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible”, que contó con la participación de destacados ponentes nacionales e internacionales, quienes ofrecieron su visión sobre estos importantes temas. De esta manera, los alumnos del VII al IX ciclo presenciaron una serie de conferencias que estuvieron a cargo de Manuel Rodríguez Cuadros, Embajador de Perú ante UNESCO, con el tema “La Preservación del Patrimonio Cultural del Perú en el marco de la Convención del Patrimonio Mundial”; y Enrique López-Hurtado Orjeda, coordinador del Sector Cultura en la oficina de UNESCO en Lima, quien desarrolló la ponencia “Las Convenciones UNESCO para la protección y salvaguarda del Patrimonio Cultural: Un marco global para el diseño de políticas públicas”.

Siguiendo con el desarrollo del evento, en la segunda jornada participó Gloria López Morales, presidenta del Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana, con la disertación “La gastronomía mexicana como Patrimonio Cultural de la Humanidad”; mientras que Isabel Álvarez Novoa, Investigadora de la USMP y Elio Vélez Marquina, Coordinador del Proyecto de Estudios Indianos de la Universidad del Pacífico participaron con la ponencia sobre “Lima, Capital Gastronómica de América Latina: Retos para el Turismo y la Educación”.



El ciclo de ponencias se cerró con los temas “¿Qué significa realmente la sostenibilidad del Patrimonio Cultural?: Hacia un nuevo análisis de la relación entre el patrimonio y las comunidades”, a cargo de Maria Gravari-Barbas, Directora de la Cátedra UNESCO Cultura, Turismo, Desarrollo y Vicedecana de Asuntos Internacionales de la Universidad Paris 1 Pantheon – La Sorbona; “Políticas comparadas de Turismo Cultural en tiempos de crisis” a cargo de Alberto Martorell Carreño, presidente de ICOMOS-Perú así como la “Presentación de la Red UNITWIN/UNESCO y de la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible”, desarrollada por Sara Beatriz Guardia, responsable de la Cátedra UNESCO Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible e Investigadora de la USMP.

La Oficina de Prácticas y Bolsa de Trabajo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la USMP (BOOKING) organizó la “Segunda Charla de Éxito: Nuevos líderes en Turismo y Hotelería”, la charla estuvo dirigida a los alumnos de V a VIII ciclo y contó con la presencia de destacados egresados de la FCCTP como Manuel Aristondo, consultor en proyectos de cicloturismo en zonas de amortiguamiento en parques nacionales en PERU BY BIKE; Noelia Pérez, gerente de cuentas en SHERATON LIMA HOTEL & CONVENTION CENTER; y Gladys Ruíz, gerente regional de operaciones en CONDOR TRAVEL. Asimismo organizó de manera exitosa la 5ta Feria laboral de Turismo y Hotelería de la USMP entre las compañías que participaron destacan Aranwa Hotels Resorts & Spas, Casa Andina, Crowne Plaza Lima Hotel, Libertador Hotels Resorts & Spas, Lima Country Club, Inkaterria, Radisson Hotel, Hotel Melia Lima, Gocta Andes Lodge, Tucan Suites, Pumarinri Amazon Lodge, Rainforest Expeditions, LC Perú, Avianca, Condor Travel, NM Viajes, Destinos Mundiales, Travel Ace, AG Corp, Viajes Pacífico, Gaston Sacaze, Sernanp, Inkaterria Asociación, Municipalidad de Barranco, Municipalidad de Lima, Don Belisario, Bambos, Popeyes, China Wok, Papa Johns, Dunkin Donuts, Wang Hnos, entre otras reconocidas corporaciones que se dieron cita en este evento en busca de profesionales.

La Asociación de Egresados y Graduados de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería (AEGEPH) presentó la clase demostrativa ‘Petit Fours de Chocolate para Catering’, evento que fue dictado por la Mg. Miryam Rodríguez Yzaga, chef instructora de la USMP, quien presentó una serie de postres para catering en base a chocolate. Ante un nutrido auditorio, Rodríguez Yzaga elaboró deliciosos dulces como brownies orgánicos, chocoplastilina, alfajores, cheese cake moka y falso mousse de chocolate. En simultáneo, la destacada chef respondió a las interrogantes de los asistentes, quienes absolvieron sus dudas en torno a la preparación de estas recetas.

Finalmente cabe resaltar que se han suscrito importantes convenios con los principales hoteles, agencias de viajes, organismos e instituciones de turismo del país y del extranjero, lo cual permite que los estudiantes complementen su formación con la práctica pre-profesional.



INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

La USMP a través de la FCCTP participó en el 1er. Foro de Alimentos y Cocinas Regionales en América, el Ministro de Turismo de Argentina el Sr. José Gustavo Santos, visitó la FCCTP para el lanzamiento del evento a través de la Secretaría Académica a cargo de Perú, representada por Isabel Álvarez y la Universidad de San Martín de Porres; donde fueron disertantes el Mg. Juan Carlos Paredes Izquierdo y los investigadores Isabel Álvarez Novoa y Elio Vélez Marquina.

Durante el 2017 destacan las siguientes publicaciones:

Revista Turismo y Patrimonio N° 11 en formato impreso y en medio digital se publicó en la Plataforma del Open Journal System (OJS), asimismo se encuentra indexada en LATINDEX. Destacan los siguientes artículos de investigación del IDI: El consumidor turístico y la teoría microeconómica de José Manuel Marsano Delgado y La relación entre gestión y turismo, basada en la experiencia del visitante de Claudia Edith Llontop Diez.

LIBROS PUBLICADOS

- La Cuisine du Pérou à Paris, Autor: Lourdes Pluvillage, Alonso Ruiz Rosas. Primera edición, 2017.
- Mujer poder y alimentación en el antiguo Perú, Autor: Maritza Villavicencio. Primera edición, 2017.
- Los valores de la tradición culinaria peruana, Autor: Ronald Arquíñigo Vidal. Primera edición, 2017.
- Turismo cultural: Reflexiones para un encuentro sostenible entre turismo y cultura, Autor: Alberto Martorell Carreño. Primera edición, 2017.
- El Perú en la memoria del renacimiento: La alteridad americana en la forja de la humanidad, Autor: Edgar Montiel. Primera edición, 2017.

Las investigaciones concluidas en el 2017 son: "Historia del Turismo en el Perú: La primera centuria republicana" de Fernando Armas Asín, "Diccionario de la cocina Amazónica" de Rafael Cartay, "Gastronomía, orígenes presente y futuro" de Rosetta Cosentino, "Estudio artístico e iconográfico de las iglesias virreinales de Oyon y Huaura" de Sara Gonzáles Castrejón, "Procedimientos de control de la Gestión Hotelera" de Carlos Jiménez del Águila, "Postres de Convento" de María Teresa Muñoz-Najar Rojas, Y Sandra Elvira Pierantoni Greallaud, "Pesca peruana para una gastronomía sostenible" de Cristóbal Noriega Cardó, "La comida de la cultura Nasca" Giuseppe Orefici, "El Turismo como Herramienta de Desarrollo Socioeconómico Cooperación Internacional y RSE "Aportes y Retos" Perú" de Gina Ruiz Caro Rothgiesser y "La Guía del Pisco" de Luz Rosario Villagarcía, Contreras.

En el ámbito internacional, destacan las siguientes publicaciones: JOURNAL OF FOOD AND NUTRITION: Classic and modern agricultural treaties: Its reception in the Hispanic World, autor: Elio Vélez Marquina; y WORLD TOURISM ORGANIZATION – UNWTO. SECOND GLOBAL REPORT ON GASTRONOMY TOURISM 2017, Research: The starting point for gastronomy tourism, autor: Juan Carlos Paredes Izquierdo.



OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- Organización del Primer Concurso Sudamericano de Aceites de Oliva Virgen Extra – SUDOLIVA 2017
- Realización de Charla Técnica Internacional sobre Vitivinicultura Sostenible con el Instituto Tecnológico de la Producción del Ministerio de la Producción – PRODUCUE, noviembre 2017.
- Servicio de Identificación, Sistematización, Análisis y Diagnóstico de la oferta gastronómica del distrito de Tingo –Amazonas, realizado por el Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, encargado y financiado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR en junio 2017.
- Realización del estudio del Perfil del Turista de Ayacucho en Semana Santa, encargado y financiado por la Comisión de Promoción del Perú – PROMPERÚ. Proyecto desarrollado por el Observatorio Turístico del Perú. Abril 2017.

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

La calidad del servicio educativo en la Escuela Profesional de Psicología se evidencian en el cumplimiento de estándares europeos de calidad y los resultados de informes de seguimiento de la AGENCIA PARA LA CALIDAD EDUCATIVA DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE GALICIA (España) ACSUG así lo confirman. La Escuela Profesional de Psicología es miembro de la Federación Iberoamericana de Asociaciones de Psicología (FIAP) y de la Asociación de Facultades y Escuelas de Psicología del Perú (AFEPP).

La Escuela Profesional de Psicología cuenta con un Plan de Estudios innovador que asegura la formación personal a través de los talleres psicoformativos de carácter cognitivo, afectivo y ético profesional de manera transversal a partir del tercer ciclo de la carrera, asimismo se caracteriza por ser dinámico y moderno, acorde a los nuevos avances de la ciencia psicológica y está estructurado en base a los grupos de conocimientos sugeridos por Ley Universitaria, estándares internacionales y líneas curriculares que contemplan aspectos teóricos, metodológicos y técnicos-instrumentales orientados a una formación integral y al desarrollo de capacidades que aseguran un desempeño profesional acorde a las demandas y exigencias de la sociedad y del mercado laboral.

La Escuela Profesional de Psicología cuenta con un gabinete de Psicometría (Testoteca) y modernos laboratorios adecuadamente implementados, de Computación, Psicometría Computarizada (2), Gesell (2), Neurociencias, Psicología Experimental destinados tanto para la enseñanza como para la investigación.

En el marco de las actividades del II Congreso Internacional de Enfermería Pediátrica, evento organizado por la Sociedad Científica Peruana de Enfermería Pediátrica (SOCIPEP), se reconoció el aporte de distinguidos especialistas, entre los que destacaron tres profesionales que forman parte del Instituto



de Investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad de San Martín de Porres. Los primeros en recibir la distinción fueron el Mg. César Merino Soto y el Lic. Anthony Copez Lonzoy, quienes obtuvieron el primer puesto en la categoría “otros profesionales” por la investigación “Despistaje de síntomas depresivos en niños escolarizados: Anonimato versus identificación”.

Las actividades académicas, y culturales desarrolladas en el año 2017 constituyen asimismo un aporte a la calidad en la formación y especialización de profesionales en el campo de la psicología así se tienen que en el primer semestre se desarrollaron los Talleres de Evaluación Psicológica: Assessment Center, CASM 83, Test de la Familia y WARTEGG 16; en el segundo semestre en los Talleres de Psicometría: Inventario Clínico Multiaxial Millon II, Inventarios de personalidad MMPI II y Escala de inteligencia Stanford – Binet, destaca también el desarrollo de las Mesa Redonda: Psicología Forense y Psicología Deportiva.

En el mes de octubre la Escuela Profesional de Psicología de la USMP organizó el XXIV Seminario Internacional y el XVI Seminario de Psicología; el Seminario que tuvo como tema principal “Depresión”, contó con la participación de destacados ponentes nacionales e internacionales, quienes ofrecieron su visión sobre tan importante materia. Durante el primer día de esta jornada académica, los alumnos del I al X ciclo presenciaron las disertaciones a cargo del Dr. Juan Balboa Gallardo, psicólogo clínico de la Universidad de Chile, con los temas “La Depresión: Aspectos conceptuales en el mundo científico y tipos de depresión” y “Factores de riesgo y factores protectores de la depresión en la población adulta”; así como del Dr. Ever Mitta Curay, médico psiquiatra del Hospital San José del Callao, quien desarrolló la ponencia “Aspectos biológicos de la depresión”. Siguiendo con el desarrollo del evento, los asistentes al seminario participaron de conferencias a cargo de reconocidos profesionales como el Dr. Ismael Ravelo Contreras, psicólogo de la Universidad Católica de Colombia, con la disertación “El estado de ánimo como elemento vulnerable de la depresión”; el Dr. Juan Balboa Gallardo, con la ponencia “Depresión y suicidio: su incidencia y factores de riesgo” y el Mg. Paul Brocca Alvarado, psicólogo clínico de la USMP, con la charla “Investigación en prevención e intervención de la depresión”. El ciclo de ponencias se cerró con los temas “Evaluación y diagnóstico diferencial de la depresión”, a cargo del Lic. Sixto Bonifacio Gutiérrez; “Terapia dialéctica de la conducta en estados depresivos” y “Formas de intervención en personas con intento de suicidio” a cargo del Dr. Ismael Ravelo Contreras (Colombia).

La Comisión principal de estudiantes de Psicología de nuestra casa de estudios participó en diferentes eventos como son el IX CONAEPsi (Congreso Nacional de Psicología), I Reunión de estudiantes de Psicología de la USMP y en la XIV Jornada Científica San Martiniana, este último evento participaron alumnos de Psicología y Medicina humana con el objeto de promover el concurso de investigación y a la vez la actualización académica.

Es importante destacar la participación de los estudiantes en proyectos sociales como parte de su proceso de formación y que ha permitido desarrollar la capacidad de gestión social y capacidad



crítica de la realidad mediante la aplicación de estrategias asociadas con la investigación, planeación, conducción, monitoreo y la evaluación de proyectos sociales incluyendo resolución de problemas, cabe destacar los proyectos sociales “Educación Temprana en el Hogar Juego y Aprendo versión II”, que se lleva a cabo en el Centro de Salud Bahía Blanca, en el que participan cuatro internos de IX y X ciclo así como el “Proyecto de promoción de factores protectores internos y externos contra el maltrato y violencia hacia niños y niñas la comunidad de Pachacútec” en las instituciones educativas Vencedores de Pachacutec y Virgen de Guadalupe, instituciones que cuentan con el apoyo de diez internos de IX y X ciclo. El área de psicología comunitaria de la USMP trabaja de la mano con la ONG Instituto de Promoción de la Mujer, Infancia y Familia (IPROMIF).

La Oficina de Prácticas y Bolsa de Empleo PSYCOEMPLEO organizó una serie de paneles con el propósito de que los estudiantes de X ciclo expongan todo lo aprendido durante su periodo de prácticas pre-profesionales en las diferentes áreas de la Psicología Aplicada, otro de los eventos destaca la Expoferia de Psicología en la cual participaron alumnos y exalumnos de la Escuela.

La firma de convenios interinstitucionales asimismo marcan un esfuerzo por desarrollar diversas actividades en las áreas de investigación científica, tecnológica, social y cultural destacan: Convenio Marco de Cooperación Recíproca entre la Universidad de Jujuy (Argentina), Convenio Marco de Cooperación Académica, Científica y Cultural con la Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo – UDI – Colombia y Convenio con el Comando de Salud del Ejército (COSALE) para la colaboración mutua y desarrollo de programas de apoyo recíproco. Con el fin de ampliar las oportunidades para las prácticas pre y profesionales de los estudiantes se firmó el Convenio con el Hospital Carlos Lanfranco La Hoz.

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Durante el presente año, la producción científica de los investigadores del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Psicología se ha visto fortalecida, se han elaborado y publicado 46 artículos científicos, de los cuales 24 corresponden a revistas científicas con indexación Scopus o Web of Sciences (WoS), 15 en revistas con indexación Scielo y 7 en otras revistas. Igualmente 27 artículos concluidos han sido aceptados por revistas científicas cuya publicación se plasmarán en los próximos meses.

Con base a la resolución Decanal y el Reglamento de Semilleros de Investigación se ha continuado desarrollándose las actividades correspondientes a este rubro con estudiantes de pre grado y docentes del instituto, en las líneas de investigación de Cognición y Aprendizaje, Psicología Evolutiva y Parentalidad, y en Factores psicosociales y psicológicos del estrés laboral.

Con relación a la participación de los investigadores como expositores en certámenes nacionales y extranjeros, catorce de ellos fueron expositores en congresos internacionales que se realizaron en



el Perú, Colombia y México, en tanto que 06 exposiciones se realizaron en eventos nacionales en las ciudades de Lima, Trujillo y Huacho.

Se publicaron dos números de Liberabit: Revista Peruana de Psicología. El volumen 23 (1) con 10 artículos científicos y el volumen 23 (2) con 8 artículos, enviados por autores peruanos y extranjeros, cada uno de los cuales han sido evaluados por pares científicos. En estos números la revista ha sido incluida en SCI (Scielo Citation Index - WoS) y Proquest, bases de datos de presencia internacional. Igualmente, a partir de estos números, cada artículo tiene asignado el DOI (identificador de artículos electrónicos), y la Creative Commons, licencia de acceso abierto.

INSTITUTO DEL VINO Y DEL PISCO

Al 2017 el IDVIP ha logrado liderazgo y reconocimiento de parte de las principales entidades representativas de la actividad Gastronómica, de las productoras y comercializadoras de Vino y Pisco, así como del Consejo Regulador de Denominación de Origen Pisco (CR-DOPISCO).

Egresados han alcanzado los primeros puestos en los Concursos Nacionales como, "El Mejor Sommelier".

Ha participado en el Premium Tasting Lima 2017, como la única escuela apoyó en la cata previa y el servicio de los vinos analizados, asimismo como todos los años se participó en el Expo vino 2017 de Wong Cerncosud como uno de los Jurados del concurso de Vinos.

El equipo de docentes lo constituyen especialistas en las diferentes ramas de la Viticultura, Enología, Gastronomía, Sumillería, Hotelería, Marketing, Comercialización de Bebidas, y de Análisis Sensorial.

INSTITUTO DE ALTA COCINA Y GASTRONOMIA

Destaca en el presente año la primera promoción del Instituto de Alta Cocina y Gastronomía (IACG) de la Universidad de San Martín de Porres quienes dieron por concluida su etapa como estudiantes en una emotiva ceremonia de graduación. La mesa de honor estuvo integrada por el Dr. Johan Leuridan Huys, decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología de la USMP; el chef Renzo Gianella, director del Instituto de Alta Cocina y Gastronomía (IACG); y Carlos Díaz, profesor del IACG y padrino de este grupo de estudiantes.



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
TURISMO Y PSICOLOGÍA